

www.achetez@chato.fr

LANCEMENT DE LA PLATEFORME D'ACHATS LOCALE WWW.ACHETEZACHATO.FR

Au lendemain du premier confinement, les élus communautaires ont choisi d'investir dans la création d'une plateforme d'achats locale, afin de créer un outil digital au service des commerçants, producteurs et artisans locaux du territoire de l'agglomération. De nouveau confinés, sa sortie a été avancée pour offrir aux entreprises locales une présence sur la toile : zoom sur un projet qui tombe à pic.

Point de rencontre entre habitants et commerçants de l'agglomération

Plébiscitée par les habitants et votée fin 2019 dans le cadre de Destination 2030, l'idée d'une plateforme d'achats locale ne date pas du confinement, même s'il faut bien avouer qu'il a accéléré sa mise en œuvre! 90% des Français recherchent sur Internet avant d'effectuer un achat, il est devenu essentiel de doter l'agglomération d'un outil numérique adéquate. **Permettre une mise en avant des entreprises de notre territoire tout en évitant l'évasion commerciale et en répondant aux demandes des consommateurs, voilà l'objectif.** Toutes les entreprises peuvent être concernées par l'utilisation de la plateforme : commerçants, artisans, prestataires de services, producteurs.

Pourquoi choisir la solution « achetez à » ?

Contrairement à la plus connue des « market place » mondiale, le modèle économique d'« achetez à » fonctionne par abonnement et non par commission :

- les adhérents payent 15€ par mois avec 3 mois de gratuité pour toute adhésion avant le 28 novembre 2020 ;
- 0% de commission (hors frais bancaires de 1%) ;
- l'option chéquier ou achat de bon cadeau pour les particuliers et comités d'entreprises, est financé par une commission de 5% - quand les plus grandes enseignes exigent 15%.

Quel que soit le chiffre d'affaire réalisé via la plateforme, le montant reste le même pour y adhérer : pas d'inconnue.

Et comme la plus connue des « market place » mondiale, achetezachato.fr permet de :

- mettre en ligne ses produits comme on le souhaite, quand on le souhaite ;
- profiter d'un référencement et d'une géolocalisation maximale - très difficile à atteindre pour un « simple » site web ;
- profiter de la visibilité d'une « nouvelle rue commerçante » à l'échelle de l'agglomération, ses 87 communes adhérentes, et au-delà.

Une interface personnelle sur un site multi-commerces : une vitrine numérique assurée, à l'image de l'entreprise, tout en bénéficiant du flux de chaque adhérent.

CONTACT PRESSE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE LA RÉGION DE CHÂTEAU-THIERRY

Chargé de communication :

Bernard COUVREUR

Téléphone :

03 23 70 79 71

Courriel :

bernard.couvreur@carct.fr

Adresse :

L'Aiguillage

2, avenue Ernest Couvrecelle

02400 Etampes-sur-Marne

Site web :

www.carct.fr



@agglorégionchateauthierry



@CARCThierry

Quelles possibilités pour les clients en cette période de confinement ?

Le Gouvernement autorise le « click & collect », la plateforme permettra aux clients de visiter la boutique et de commander en ligne. Ils pourront ensuite payer en ligne ou payer directement auprès du commerçant, lors de sa venue pour récupérer son achat. Deux commerçants ont, à ce jour, également proposé de pouvoir être point relais à Château-Thierry. Ce principe peut être reproduit dans d'autres communes : qu'ils n'hésitent pas à se manifester !

Des cadeaux à portée de clic près de chez soi

À l'approche des fêtes, achetezachato.fr, c'est l'occasion de faire plaisir tout en soutenant le commerce local : **des chèques cadeaux seront accessibles à tous les clients**. Mais aussi aux divers comités d'entreprises qui souhaiteraient soutenir notre économie locale. La Communauté d'agglomération de la région de Château-Thierry a d'ailleurs souhaité offrir à ses 450 agents un chéquier d'un montant de 50€, soit 22 000€ de chiffre d'affaire pour les boutiques déjà en ligne, un soutien « sonnante et trébuchant » de la collectivité et de ses agents.



Un outil au service des entreprises locales

Le déploiement d'achetezachato.fr représente un investissement conséquent pour la Communauté d'agglomération :

- financier d'abord : 93 000€ déployés à hauteur de 47% dans le développement, 20% de fonctionnement/an, 14% de formations commerçants, 16% pour déployer les chèques cadeaux ;
- en ressources : une équipe projet a été mise en place pour permettre le déploiement dès le mois de mai. 3 agents démarchent les entreprises des 87 communes, répondent aux interrogations, leur viennent en aide pour la mise en ligne de leurs boutiques... et tous les services supports de la collectivité sont mobilisés pour avancer sa mise en ligne ;
- en communication : un outil, s'il n'est pas connu n'est pas utile. Une campagne d'envergure territoriale sera déployée pour faire connaître la plateforme aux consommateurs et surtout aux entreprises qui souhaiteraient adhérer.



Ils ont posé pour la plateforme !

5 commerçants, artisans ou producteurs du territoire ont accepté de prêter leurs visages à la campagne de communication. Un outil pour et avec les entreprises locales.



Ils ont déjà adhéré, retrouvez-les dès lundi 9 novembre en ligne !

A ce jour, ils sont 47 à avoir été séduits par cette nouvelle solution :

Metropolis Bowling Laser, Sarl Courtois, Tatry Ax'home, Stir Mercier, Cer Du Château, Pharmaconfort, Alod Rose Institut, Cordonnerie Du Centre, Cook & Cosy, Cave 204, Bureau02, Chez Pauline Et Mathieu, La Fontaine Des Sens, Nos Jolies Rondeurs, Md Studio, Mel'Coif, Naturhouse, Cellier Et Fils, La Fournée Des Fables, Castel Buro, Maison Chopin, Les Créas De Cynthia, Yves Rocher, LA 17, L'atelier Fabuleux, Institut Wilson, Canardises Des 3 Vallées, Soultrainbox, Ateliers Des Hippocampes, Moi Je, Accp Brouette, Champagne Simon Legrand, Madame Marchand, Anaïs Studio, Jardin Conseil, Earl Xavier Herve - La Pommeraie, Lakota, Gravures Et Légendes, Librairie Des Fables, Cave Saint Hippolyte, Champagne Navarre, Sarl Moreau La Fontaine Des Pains, Aux Délice Du Carnot, La Tour Balland, La Fournée Castelle, Tourisport, Earl Guyon - Ferme Saint-Robert.



De Château-Thierry, à Fère-en-Tardenois, en passant par Neuilly-Saint-Front, Condé-en-Brie, Coincy, Courtemont Varrennes, Jaulgonne, Essômes-sur-Marne, Brasles, Hautevesnes, Bonneil, Epaux-Bezu... Cet outil est le leur, ils font vivre notre territoire, **choisissons le local avec achetezachato.fr.**



Qui contacter pour adhérer ?

Vous voulez rejoindre la nouvelle rue commerçante de l'agglo?

3 agents de l'agglo se tiennent à votre écoute pour vous **présenter les possibilités, le contrat et les règles d'achetezachato.fr.**

Contacts:

- Karine Pietrzak, cheffe du projet
03 23 85 32 24 - karine.pietrzak@carct.fr
- Nadia Chair
03 65 81 03 90 - nadia.chair@carct.fr
- Isabelle Gonzalez
isabelle.gonzalez@carct.fr